



SCHMOTZER

Die Marke

Einleitung

SCHMOTZER ist eine Marke mit einer langen bewegenden Geschichte. Wir blicken auf über 100 Jahre Ideenreichtum, bahnbrechende Erfindungen, Rückschläge und Fortschritte zurück. Durch den Einstieg von AMAZONE bei SCHMOTZER begegnen sich zwei namenhafte Unternehmen, die aufgrund ihrer unterschiedlichen Spezialisierungen großes Potenzial für die Zukunft einander erkannt haben.

Nur wenn wir gemeinsam in die selbe Richtung blicken, lassen sich unsere Ziele erreichen. Dieses Dokument soll uns als Orientierungshilfe dienen und die Richtung in eine attraktive Zukunft weisen. Es beschreibt, wie wir uns künftig wahrnehmen und auftreten wollen –

Als ein starkes Team.

Große Ideen fangen klein an

Unsere Herkunft



SCHMOTZER ist ein familiengeführtes mittelständisches Unternehmen mit Sitz im nordbayrischen Franken. Ursprünglich als Fahrradhandlung gegründet, entwickelte Dr. Hans Schmotzer das Unternehmen früh zu einem namhaften Hersteller für Landtechnik weiter.

Auch heute ist der kleine Kurort Bad Windsheim Stammsitz des Unternehmens.



Über 100 Jahre SCHMOTZER

- 
- A vertical timeline on the left side of the page, starting with a solid line and ending with a dashed line and an upward-pointing arrowhead. The timeline is marked with circles, each corresponding to a year and a historical event. The year 1905 is marked with a solid black circle, while all other years are marked with hollow circles.
- 2019 AMAZONE übernimmt den Produktbereich Hacktechnik von SCHMOTZER und führt die Marke weiter fort.
 - 2005 SCHMOTZER wird 100 Jahre
 - 2004 Ferdinand Wahl wird alleiniger Geschäftsführer
 - 2001 Erste 12m breite Hackmaschine mit 27 Reihen.
 - 1996 Erste vollautomatisch, durch Infrarotstrahlen geführte Hacke
 - 1995 Die Produktion des Rübenroders wird endgültig eingestellt.
 - 1986 Vorstellung des „Vibro-Hackmessers“
 - 1980 Einbruch des Marktes für einreihige Rübenroder. SCHMOTZER muss Insolvenz anmelden und konzentriert sich fortan auf die Produktbereiche Einzelkornsaat, Pflanzenschutz und Hacktechnik.
 - 1974 SCHMOTZER beschäftigt 540 Mitarbeiter
 - 1972 Erste parallelogrammgeführte Einzelkornsämaschine für Rüben und Mais
 - 1965 Großserienfertigung – 2.200 Zuckerrübenvollernter verlassen das Werk
 - 1962 Tod von Dr. Hans Schmotzer
 - 1953 Europaweit erster Siebradroder für Zuckerrüben
 - 1951 Erste eigene selbstfahrende Mehrzweckmaschine „Kombi“
 - 1939 Großer Brand im Werk 1
 - 1933 Erste selbstfahrende Motorhackmaschine
 - 1926 Erster eigener Kartoffelroder
 - 1922 Erfindung der Hackmaschine als weltweite Innovation
 - 1915 Übernahme der Firma Agraria
 - 1905 Dr. Hans Schmotzer gründet eine Fahrradhandlung.

**Wenn wir etwas angehen
– dann richtig.**

Unsere Leistung



Jede SCHMOTZER-Maschine ist das Ergebnis von Herzblut, langer Erfahrung und Präzision. SCHMOTZER ist Spezialist für die mechanische Unkrautbekämpfung. Jeder Mitarbeiter ist Fachmann auf seinem Gebiet. Durch langjährige Erfahrung entwickelt, bietet das Unternehmen Lösungen, die sich für die Pflege verschiedenster Erzeugnisse wie Getreide, Rüben, Mais, Gemüse und Sonderkulturen eignen. Speziell auf den Kunden zugeschnitten, ist jede Maschine ein Unikat, auf das wir stolz sind.

Wenn wir Lösungen entwickeln, dann machen wir es für die Nutzer – Ideen entstehen nicht im Büro, sondern auf dem Feld mit unseren Kunden.

Verständnis für den Nutzer

Die mechanische Unkrautbekämpfung ist unser Spezialgebiet. Wir verstehen diese als teilweise oder vollständige Alternative zum chemischen Einsatz, um die Natur nachhaltig damit zu schonen. Die bestmögliche Pflege der Nutzpflanzen durch mechanische Werkzeuge ist neben der damit verbundenen Bodenregeneration für uns der Grundnutzen, den jeder Kunde erwarten darf.

Unsere Maschinen werden nicht nur in Deutschland entwickelt, wir produzieren sie auch hier. Nähe und Erreichbarkeit sind es, die mit unserem Verständnis für besondere Kundenwünsche das Einzigartige an der Marke SCHMOTZER ausmachen.

Verantwortung für die Umwelt

Doch nebenbei gibt es viele weitere ökologische Ziele, die wir mit unseren Maschinen angehen möchten. Die Reduzierung von Chemie ist dabei ein wichtiger Profit für die Natur. Neben der Flora werden wir auch die Fauna künftig stärker in unsere Ideen einbeziehen. So denken wir schon heute an Lösungen, die nicht nur pflanzliche, sondern auch tierische Nützlinge schützen werden.

Für uns ist die Natur keine Ressource, sondern Partner bei der zukunftsfähigen Erzeugung von Lebensmitteln.



Landtechnik im Blut

Unsere Persönlichkeit

Motivation

Unsere Grundüberzeugung besteht aus einem ausgewogenen Verhältnis zwischen Mensch und Natur. Die Reduzierung von chemischen Maßnahmen in der Landwirtschaft ist unser größter Ansporn. Trotzdem sehen wir uns als Lösungsanbieter für ökologische und konventionelle Betriebe. Wir verstehen unsere Produkte nicht nur als Ersatz für konventionelle Bewirtschaftungsarten, sondern auch als Ergänzung dafür. Es muss nicht die vollständig Umstellung sein, die unsere Landwirtschaft nachhaltig verbessert. SCHMOTZER wird dabei helfen beide Bewirtschaftungsarten näher zusammen zu bringen und sie mit individuellen Lösungen für die Zukunft zu wappnen.

Identifikation mit der Marke

Die Mitarbeit an Produkten der Marke SCHMOTZER erfüllt jeden von uns mit Stolz. Das Begleiten der Maschine bis zur Auslieferung ist heutzutage etwas Besonderes. Doch nicht nur die Verbindung zum Produkt, auch die zu den Kollegen und

natürlich zum Kunden macht die Tätigkeit bei SCHMOTZER so einzigartig. Intensiver Austausch, Rücksicht für- und aufeinander und das gemeinsame Streben nach Weiterentwicklung sind die Eigenschaften, die uns als SCHMOTZER-Team jeden Tag antreiben.

Unternehmensführung

Jeder Kunde, Mitarbeiter und Partner ist wichtiger Bestandteil der Unternehmung „SCHMOTZER“. Man hat verstanden, dass jeder Einzelne eine entscheidende Rolle für den Erfolg der Marke spielt. Deshalb setzt sich die Leitung des Unternehmens auch weiterhin für einen traditionell familiären Umgang miteinander ein. Präsenz und Nähe sind dabei genauso wichtig, wie Offenheit und Ehrlichkeit. Fehler können passieren und gehören genauso wie Erfolge zu einem Unternehmen. Wir verstehen diese jedoch als Chancen zur Verbesserung. In unserem Unternehmen steht jeder Mitarbeiter hinter dem, was er macht und vertritt dies mit Überzeugung und Professionalität intern wie extern.





Partnerschaft

Einzel stark, zusammen unschlagbar – gemeinsam wollen AMAZONE und SCHMOTZER sich den Herausforderungen stellen, mit denen die Branche künftig konfrontiert wird. Produktportfolio, Vertriebswege und Produktionsweisen werden auf beiden Seiten optimiert und sorgen so nebeneinander und partnerschaftlich für bessere Bedingungen. Für die Unternehmen selbst und besonders den Kunden, der fortan von doppelter Erfahrung und Kompetenz profitiert, die jeweils seit über 100 Jahren Bestand hat.

Gemeinsam widmen sich beide Marken der nachhaltigen Saat und Pflege von Nutzpflanzen. AMAZONE ist Anbieter für ein breites universelles Produktangebot, SCHMOTZER ist Spezialist für besondere Kundenanforderungen.

AMAZONE und SCHMOTZER bleiben zwei eigenständige Marken.

Den Kunden im Fokus

Unsere Zielgruppe

SCHMOTZER sieht sich selbst als Partner für Landwirte und Lohnunternehmer. Egal ob diese als kleiner Familienbetrieb oder großes Agrarunternehmen der Landwirtschaft nachgehen.

SCHMOTZER-Kunden erwarten maßgeschneiderte Lösungen zur mechanischen Bekämpfung von Unkräutern in ihrem Bestand. Gerade in der heutigen Zeit, in der die Aufmerksamkeit von Konsumenten auf die Landwirtschaft wächst, immer neue gesetzliche Vorgaben entstehen und sich Resistenzen gegen herkömmliche Pflanzenschutzmittel entwickeln, sind die Landwirte mehr denn je gefordert Alternativen zur chemischen Behandlung zu suchen. Wir bieten ihnen die richtigen Lösungen hierfür.



Mit seinen Herausforderungen wachsen

Unsere Ziele

Die Wurzeln festigen

Bad Windsheim ist der Ursprung und das Zentrum von SCHMOTZER – und soll es auch bleiben. Wir legen alles daran unserer Heimat und den Wurzeln treu zu bleiben. Das gilt auch unseren Kunden gegenüber – sie kennen und schätzen die Nähe zu uns und dürfen auch in Zukunft diese enge Partnerschaft erwarten.

Unser Ziel ist es das Potenzial im Bad Windsheimer Werk maximal auszu-schöpfen, um damit noch effizienter und noch mitarbeiterfreundlicher zu werden. Nächste Schritte werden deshalb die

Optimierung innerbetrieblicher Prozesse, die technische Erweiterung der Montage und der Produktlogistik sein. Natürlich werden sich unsere Produkte mit unserem Kundenkreis weiterentwickeln. Der regelmäßige direkte Austausch mit ihnen ist wird auch künftig gestärkt.

In die Zukunft wachsen

Das Unternehmen blickt in eine vielversprechende Zukunft. Die Kommunikation untereinander, mit der Leitung aber auch mit AMAZONE wird weiter ausgebaut, sodass sich ein starkes profitables Netzwerk ergibt. Dieses wird auch das

ohnehin gute Arbeitsklima fördern, mit dem angenehme Arbeitsbedingungen einhergehen, die auch durch neues Equipment und attraktive Projekte den SCHMOTZER-Nachwuchs sicherstellen.

Im deutschsprachigen Raum ist SCHMOTZER bereits einer der besten Hacktechnikhersteller am Markt. Gemeinsam machen wir SCHMOTZER zur international agierenden Marke, mit der Vision Marktführer in der mechanischen Unkrautbekämpfung zu werden.



Werte verständlich machen –
Symbole, die uns alles bedeuten

Wofür wir stehen

Unsere Markenwerte

Werte leiten uns bei allem, was wir anfangen und zu Ende bringen. Sie erinnern uns daran, wo wir herkommen und wo wir hinwollen.

Unsere Produktwerte

Wir haben die Hacke erfunden, deshalb ist jede SCHMOTZER-Hacke ein Original. Basierend auf weitreichendem Wissen und Einfallsreichtum stehen unsere Produkte seit Jahrzehnten für unübertreffliche Zuverlässigkeit, hohe Flexibilität und maximale Präzision.

Unsere Handlungswerte

Unabhängig von der Tätigkeit eines Einzelnen sind es Kreativität, Begeisterung und Teamgeist, die unsere Erfahrung und Kontinuität in neue kundenorientierte Formen bringen.



NÄHE

Vor Ort mit den Menschen handeln.

Dieser Wert beschreibt unsere Auffassung von Kommunikation und Beziehung. Nur so lassen sich Ziele schnell und erfolgreich erreichen.



FLEXIBILITÄT

Aktiv und wendig an intelligenten Ideen arbeiten.

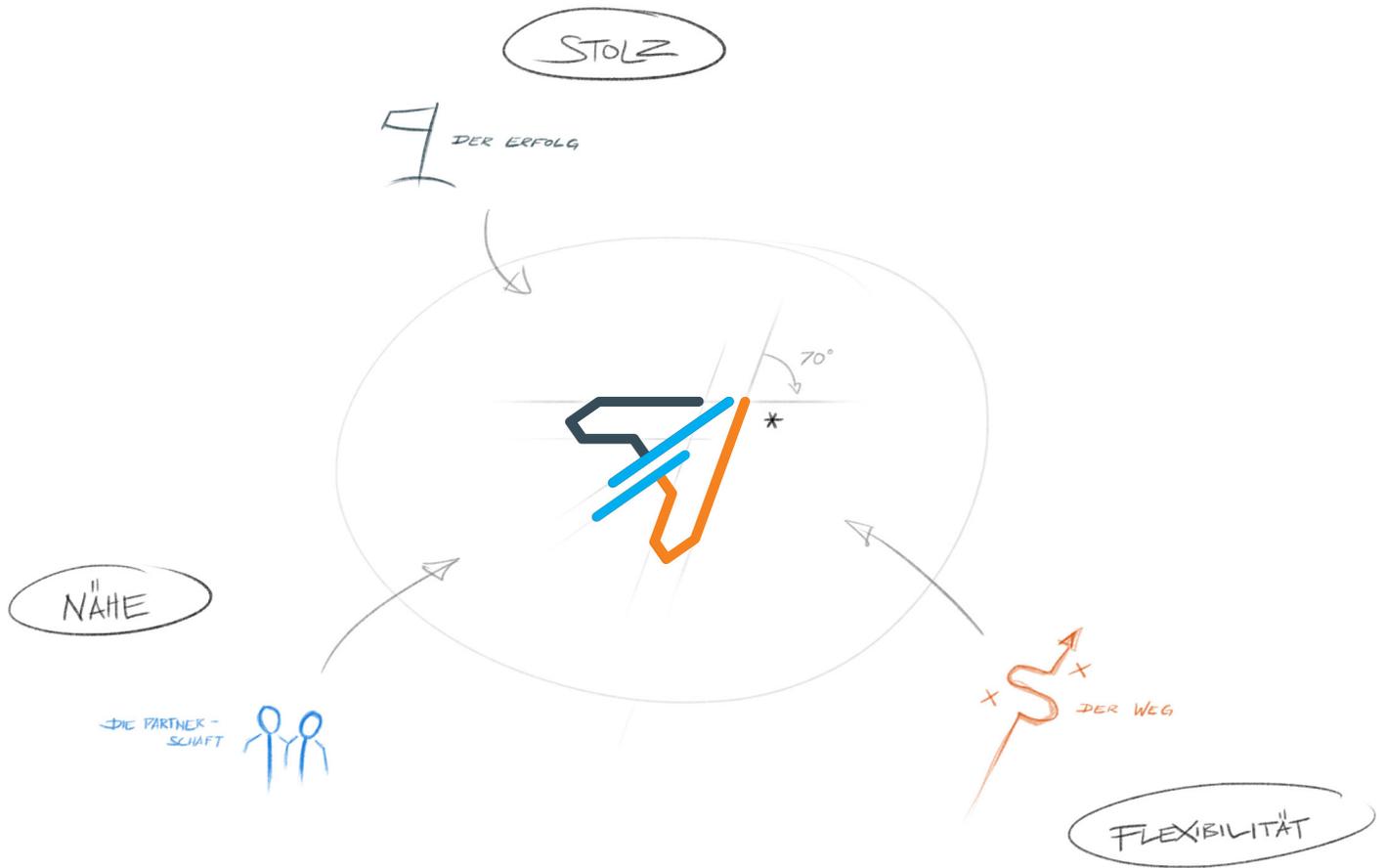
Nicht nur unsere Maschinen, auch unsere Art Aufgaben zu lösen lassen sich mit Wendigkeit und Flexibilität am besten beschreiben.



STOLZ

Leidenschaftlich und traditionsbewusst das Beste anstreben.

Nicht hochmütig, sondern fest glaubend an das, was wir bereits erreicht haben, blicken wir auf unsere Produkte, unsere Mitarbeiter und in die Zukunft.



Werte sichtbar machen –
Transformation in ein neues Logo





Die neue Bildmarke – Fachkompetenz und Richtung

SCHMOTZER ist Erfinder der Hacke. Welches Symbol wäre also treffender als die Hacke selbst, um die Marke zu repräsentieren?

SCHMOTZER

Die neue Wortmarke – Präsenz und Klarheit

Die geradlinige und direkte Linienführung der Buchstaben steht in Analogie zum konsequenten und klaren Charakter der Marke.



Wir glauben an eine gesunde Zukunft für den Menschen und die Natur.
Mit unseren flexiblen Lösungen, die gemeinsam entstehen, gestalten
wir die verantwortungsbewusste Landwirtschaft von morgen.